

Plusieurs domaines peuvent être explorés dans le cadre de ce débat :

### **1- l'orientation**

Il est nécessaire d'améliorer l'orientation des jeunes pour limiter l'échec en première année d'université. En effet une meilleure information des étudiants peut leur permettre de trouver la filière qui correspond à leurs attentes. Pour y parvenir le gouvernement propose la création d'un service public de l'orientation.

Une action particulière doit être faite dans les périodes charnières des cursus des lycéens et des étudiants : le passage du lycée à l'université, les fins de cycle, la sortie des études et la rentrée sur le marché du travail.

La création de passerelles supplémentaires entre les formations et les filières peut favoriser l'entrée sur le marché du travail.

La région souhaite accroître les points d'information des lycéens et des étudiants.

#### Propositions

La création d'un véritable salon de l'étudiant avec un engagement fort de tous les partenaires sera la première étape de cette démarche.

En outre dans tous les lycées il s'agira de favoriser une information permanente des jeunes. A ce titre l'université devra porter l'information aux futurs étudiants.

Dans ce domaine la région souhaite avoir un partenariat fort avec le rectorat

### **2- la vie étudiante**

Donner aux étudiants de meilleures conditions d'études est essentielle pour favoriser leur réussite.

L'entretien et la qualité des infrastructures universitaires participe de cette volonté.

En outre pour permettre l'égalité des chances, il faut assurer un financement suffisant aux étudiants méritants.

### Propositions

La région Guadeloupe s'est engagé fortement auprès de l'U.A.G à travers une contractualisation pluriannuelle sur la base d'une dotation annuelle de 500 000 €, afin d'améliorer les infrastructures et le cadre de vie des étudiants, grâce notamment aux aides allouées au CROUS.

En outre, chaque année plus de 1 800 bourses d'enseignement supérieur sont accordées.

La collectivité régionale poursuivra son effort dans ces deux domaines en proposant des bourses dans des secteurs ciblés de l'économie.

En matière de logement d'étudiants, la collectivité régionale à travers le dispositif CIUP (centre international universitaire de Paris) propose aux jeunes guadeloupéens la possibilité de s'héberger dans l'hexagone à des coûts relativement abordables pour les familles. Elle augmentera le nombre de chambres mises à leur disposition à Paris mais aussi province.

La région souhaite intensifier son effort pour le développement du pôle universitaire de Saint-Claude qui héberge des IUT, formation orientée entreprises. Dans ce cadre, un projet global vise à donner aux étudiants l'ensemble des services et infrastructures (restauration, hébergement, transport, bibliothèque).

### **3- relation université/entreprises**

La collectivité a souhaité mettre l'accent sur l'innovation. La mise en place du groupe « économie de la connaissance, innovation et recherche », dans le cadre du SRDE, témoigne de cette volonté. L'intitulé du groupe illustre également le lien étroit entre économie de la connaissance, innovation et recherche. En effet, la recherche produit de la connaissance. A ce titre, l'université, centre de formation par et pour la recherche occupe une place prépondérante.

Elle se trouve donc à un carrefour. L'université forme nos jeunes diplômés, futurs acteurs du développement du territoire et produit les connaissances contribuant au développement de ce territoire. Or, au sein d'une économie fondée sur la connaissance, il importe que les travaux issus de ces laboratoires puissent être diffusés et valorisés. Par ailleurs, sans entreprises pour embaucher nos jeunes diplômés, pour s'approprier les résultats de la recherche, les efforts demeureront stériles. Dans ce cadre, il est majeur de créer des passerelles entre les entreprises et l'université.

Le dispositif pôle de compétitivité, qui repose sur le travail en synergie du monde de la formation, de celui de la recherche et des entreprises au profit du développement économique du territoire, de la création d'emplois qualifiés et d'activités à forte valeur ajoutée, est une première réponse à cette problématique.

Il convient de poursuivre et d'inscrire durablement le dialogue entre université et entreprises dans le paysage de l'enseignement supérieur, de la recherche et du développement économique.

#### Propositions :

- participation de l'université au développement du pays dans lequel elle s'intègre : son offre de formation doit prendre en compte les besoins avérés, émergents ou attendus du monde socio-économique dans lequel elle s'insère, qu'il s'agisse de la sphère du privé comme de celle du public ;
- amélioration de l'image de l'université afin de la rendre plus attractive ;
- pour les filières générales et les licences prof. :
  - mise en place d'une instance de dialogue entreprises université afin de favoriser la prise en compte de secteurs économiques majeurs du territoire pour l'élaboration de la carte de formation. Cette cellule travaillerait sur les emplois futurs en Guadeloupe, permettrait à l'UAG d'apprendre le langage des professionnels et serait une structure de prospective et d'observation de l'emploi ;
  - valorisation des compétences et du caractère opérationnel de la formation du jeune diplômé lors de la promotion des formations auprès des entreprises ;
  - intégration d'une session de cours relatifs au monde de l'entreprise, son management, sa gestion, en y intégrant des séminaires d'échanges ;

- création d'une cellule stage qui démarcherait et référencerait les propositions de stages, valoriserait auprès des entreprises les formations, et assureraient un suivi des stagiaires grâce à un retour d'expériences des deux partenaires ;
- mise en place un tutorat lors des stages en entreprise et lors du premier contrat ;
- élaboration d'un guide entreprise à l'attention du stagiaire ;
- Pour les filières doctorants :

Concernant la filière recherche, deux points sont à étudier :

1. le dialogue entre monde de la recherche et monde économique ;
2. le renouvellement des chercheurs et donc l'attrait du métier de chercheur auprès des jeunes.

#### *Dialogue entre monde de la recherche et monde économique*

- Création une cellule université entreprises pour favoriser la réalisation de thèses en entreprises, démarcher les entreprises et également identifier les freins au recrutement de chercheurs ;
- Valorisation auprès des entreprises la valeur ajoutée que peut apporter un chercheur au sein d'une entreprise, notamment dans une logique de compétitivité accrue, mais aussi comme un diplômé disposant de compétences de qualité et opérationnel sur son lieu de travail ;
- Intégration d'un réel cursus et non 2 à 3 cours sur le monde de l'entreprise ;
- Organisation des sessions de rencontre et de présentation des travaux de thèses en y intégrant le caractère appliqués de ces derniers ;
- Organisation de sessions de présentation des travaux laboratoires en insistant sur leurs applications aux entreprises
- Promotion de la mobilité des doctorants, afin que l'économie locale bénéficie de la plus value acquise ;
- Mise en place d'un guide des équipements et des compétences présents au sein des laboratoires, à l'attention des entreprises ;

#### *Renouvellement des chercheurs*

- Organisation d'une rencontre parcours de chercheurs à l'attention d'étudiants en licence afin de promouvoir le métier de chercheur, à l'image de ce qui se fait dans les classes préparatoires scientifiques où des ingénieurs viennent témoigner de leurs

- parcours, de leur doutes et de leurs échecs et répondent aux questions des étudiants ;
- Organisation d'une cérémonie officielle de remise des diplômes de docteur en présence d'officiels ;
  - Mise en place d'un parrain (industriel ou chercheur) pour les jeunes docteurs. Ce parrain accompagnerai et soutiendrai par ses conseils le jeunes docteurs, l'aiderai dans sa recherche de stage post-doct ;
  - Organisation d'une cérémonie officielle en la région et la département des remises de bourses de thèses.

A travers les structures de dialogue, il s'agit d'aboutir à une meilleure compréhension des contraintes et attentes de chacun, en vue d'une meilleure insertion de nos jeunes au sein d'une économie compétitivité.