

# ACTIVITES DE L'ASSOCIATION BERNARD GREGORY

**L'ABG a pour mission de favoriser l'insertion professionnelle en entreprise des jeunes titulaires d'un doctorat.**

Elle est subventionnée par :

- le Ministère Délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche
- le Ministère des Affaires Etrangères

L'ABG est aussi financée par :

- de grands organismes de recherche : CNRS, CEA...
- un réseau d'entreprises : L'Oréal, Saint Gobain, Total...
- des régions : Ile de France, Alsace...

En s'appuyant sur son site bilingue français-anglais [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) (120 000 visites mensuelles, dont 36% de l'étranger), l'ABG offre des services :

## Aux docteurs

---

- Un réseau de 120 antennes en France et à l'étranger accompagne individuellement 1 500 jeunes docteurs par an dans la construction de leur projet professionnel, dans la rédaction de leur CV orienté vers le secteur non académique, et les suit jusqu'au recrutement.
- Diffusion d'offres d'emploi en France mais également dans d'autres pays. 2 400 offres ont été publiées en 2005 (+18% par rapport à 2004), dont 51% par des entreprises.
- Journal trimestriel "Docteurs&Co" (10 000 abonnés).
- Le Nouveau Chapitre de la Thèse, un programme novateur de valorisation des compétences qui permet aux doctorants d'analyser leur thèse en termes de projet et d'en dégager les compétences professionnelles acquises. 320 doctorants de 80 écoles doctorales en ont bénéficié en 2005.

## Aux entreprises

---

- Une banque de 1 000 CV constamment actualisée. Les candidats présentés sont tous de jeunes docteurs qui ont bénéficié d'un conseil personnalisé délivré par les correspondants de l'ABG. 220 entreprises ont demandé un total de 3 000 CV en 2005.
- Des services personnalisés aux entreprises adhérentes de l'ABG : alerte aux nouveaux CV, présélection de candidatures, club des entreprises sur les bonnes pratiques en matière de recrutement et de gestion des carrières des docteurs...
- Des supports de communication (site web, journal) qui permettent aux entreprises de se faire connaître des jeunes docteurs.

L'ABG aide aussi les universités à organiser les Doctoriales®, qui sont des séminaires résidentiels d'ouverture au monde de l'entreprise et de réflexion sur le projet professionnel. Une vingtaine de Doctoriales ont lieu chaque année, auxquelles participent 1 500 doctorants et 500 entreprises.

Enfin, l'ABG publie des propositions de thèses (2 000 en 2005), un guide européen « De la thèse à l'emploi » (40 000 téléchargements par an) et anime le site Emploi Scientifique en France ([www.emploi-scientifique.info](http://www.emploi-scientifique.info), 40 000 visites mensuelles).